



## MESSAGGIO NO. 5/2025

### DEL MUNICIPIO

### AL LODEVOL CONSIGLIO COMUNALE

inerente alla trattanda no. 5 della seduta del 17 dicembre 2025

concernente:

**il nuovo regolamento sulla tassa per ospiti e sulla tassa di promozione turistica**

Signora Presidente,  
Signore e Signori Consiglieri comunali,

sottoponiamo alla vostra attenzione il presente messaggio municipale concernente l'adozione del nuovo regolamento comunale sulla tassa per ospiti e sulla tassa di promozione turistica.

#### I. INTRODUZIONE

La tassa turistica, o anche imposta di soggiorno, è un'imposta locale che viene applicata dai Comuni o dalle strutture ricettive per contribuire al finanziamento di servizi e infrastrutture turistiche.

La tassa turistica è spesso vista come un peso, ma in realtà rappresenta un'opportunità per migliorare il paese e l'esperienza turistica. Evidentemente lo scopo della tassa è che almeno la metà del provento venga investito per sostenere gli organizzatori di eventi locali e la realizzazione di infrastrutture destinate al turismo.

In generale le motivazioni principali per la tassa turistica includono il miglioramento delle strutture turistiche, la pulizia delle aree pubbliche, la promozione turistica, la promozione di eventi e la conservazione dei beni culturali.

Questa imposta permette di sostenere lo sviluppo turistico sul territorio e contribuisce a mantenere, o raggiungere, un elevato standard di accoglienza per i visitatori. Inoltre una parte dei proventi può essere destinata al finanziamento dell'Ente Turistico Regionale del Moesano, cosa che peraltro è in essere con un onore non indifferente per il Comune, senza poter attingere a contributi di una tassa turistica come avviene in molti Cantoni svizzeri.

La promozione turistica è il mezzo principale per attrarre visitatori da ogni dove. Attraverso campagne mirate, eventi, e visibilità online, una destinazione può farsi conoscere e attirare un numero maggiore di turisti. Questo aumento di visitatori è fondamentale per stimolare l'economia locale, incrementare la domanda di servizi turistici e creare opportunità per le imprese locali.

Negli scorsi anni si è in particolare osservato un forte aumento di posti letto dati in locazione ad uso turistico in camere, appartamenti e case private. Il più grande attore di questo mercato parallelo all'offerta classica, gestita professionalmente, è Airbnb, anche se non vanno dimenticate tutte le altre piattaforme che permettono la prenotazione di soggiorni turistici di breve durata.

Si tratta di una nuova forma di offerta ricettiva molto dinamica, che può rappresentare un'opportunità di crescita turistica anche per le destinazioni poco conosciute come potrebbe essere il caso per il nostro Comune.

Tuttavia, come ogni fenomeno nuovo, esso non porta solo effetti positivi, ma anche effetti indesiderati, ai quali si intende in parte rimediare con il nuovo regolamento proposto nel presente messaggio.

Attualmente tutti i datori di alloggio sfuggono, poiché non sono soggetti ai normali controlli e non sono vincolati (anche in buona fede) all'obbligo di notifica dei pernottamenti, all'incasso della tassa per ospiti e al pagamento della tassa di promozione turistica.

In effetti a partire dal periodo post pandemico si è assistito ad una maggiore presenza di turisti, soprattutto svizzeri, nella nostra Regione, che ha avuto quale conseguenza l'apparizione di alcuni nuovi bed and breakfast in varie zone di Grono. Segno che vi è una certa richiesta per questo tipo di alloggio.

Manca per contro un'area destinata ai camper e al campeggio che ultimamente hanno a loro volta fatto apparizione in alcuni luoghi del paese. Apparizioni comunque di breve durata come è d'altronde nella natura di questa modalità di turismo nomade e che a maggior ragione, dal momento che non lasciano un granché, vanno tassati.

Il fenomeno ha perciò diversi impatti di natura economica. Va comunque detto che la trasformazione delle tipologie di alloggio, trainata dalla domanda turistica, non deve essere combattuta bensì gestita, coordinata e regolamentata al meglio.

Alcuni Comuni della Regione si sono già dotati dello stesso tipo di regolamento mentre altri sono in fase di riflessione su un eventuale adattamento del loro regolamento già in essere, ma datato, e quindi non più al passo con i tempi e con l'evoluzione dei movimenti turistici.

Attualmente sei Comuni della Regione hanno un regolamento sulle tasse turistiche di cui tre sono in vigore da prima del 2002. Evidentemente il maggior beneficiario degli introiti di queste tasse è il comune di Mesocco che da solo finanzia in buona parte, con un mandato di prestazione, l'Ente Turistico Regionale del Moesano.

Purtroppo manca una legge cantonale sul turismo che specifichi non solo l'importo della tassa di soggiorno da applicare, ma anche il principio di destinazione e l'uso dei proventi di questa tipologia di tassa, le uniche indicazioni in merito si ritrovano nella legge cantonale sulle imposte comunali e di culto (LImpCC).

## II. VANTAGGI

La tassa turistica, o anche imposta di soggiorno, può offrire diversi vantaggi sia per i visitatori che per la comunità ospitante.

Ecco di seguito alcuni vantaggi che si potrebbero prospettare:

- 1) Finanziamento dei servizi turistici: la tassa turistica può contribuire a finanziare servizi turistici come la manutenzione delle attrazioni, la sicurezza pubblica, i servizi di pulizia e la promozione turistica;

- 2) Sostenibilità ambientale: attraverso la tassa turistica è possibile finanziare progetti e iniziative a favore della sostenibilità ambientale e della protezione dei luoghi di interesse turistico;
- 3) Benefici economici locali: i proventi della tassa turistica vengono spesso reinvestiti nella comunità locale, rendendo beneficiari direttamente i residenti e promuovendo lo sviluppo locale;
- 4) Promozione della cultura e tradizioni locali: la tassa turistica può essere utilizzata per sostenere progetti culturali e iniziative volte a preservare e promuovere le tradizioni locali;
- 5) Miglioramento dell'esperienza turistica: la tassa turistica può contribuire a migliorare l'esperienza complessiva del turista fornendo servizi aggiuntivi o migliorando l'infrastruttura turistica in generale.

L'efficacia e l'accettazione della tassa turistica dipendono dall'efficienza con cui i proventi vengono gestiti e reinvestiti per il bene del Comune.

Riassumendo, gli effetti positivi attesi sono:

- a) l'incasso sistematico della tassa per ospiti e della tassa di promozione turistica;
- b) la parità di trattamento tra le varie tipologie di strutture ricettive e canali di vendita;
- c) una maggiore sicurezza sul territorio grazie all'annuncio sistematico presso l'amministrazione comunale;
- d) l'eliminazione del fenomeno di subaffitto non dichiarato, grazie alla necessaria autorizzazione del proprietario dell'oggetto;
- e) un quadro realistico dell'offerta ricettiva a disposizione del Comune e del ETRM, che deve provvedere alla sua promozione;
- f) facilitare i controlli degli stabilimenti di alloggio turistici.

Infine, si tratta di monitorare costantemente l'impatto economico e turistico della misura, per adattare il modello alle esigenze locali e alle dinamiche del mercato.

### III. POSSIBILI CRITICITÀ

In questo contesto si potrebbero intravvedere però anche alcune criticità nell'applicazione di questa tassa in particolare:

- 1) Rischio eventuale di disincentivare i turisti: se le tasse sono troppo elevate, potrebbero scoraggiare alcune categorie di visitatori, in particolare i turisti con budget limitato. I turisti potrebbero considerare la tassa come un "costo nascosto" e percepire la destinazione come meno conveniente;
- 2) Rischio di poca accettanza o di rifiuto: l'introduzione di una nuova tassa potrebbe non essere accolta favorevolmente da alcune categorie di persone residenti come; i gestori di alloggi, i gestori di aziende e di imprese, chiamate a contribuire con la tassa alla promozione del turismo senza necessariamente intravvedere un beneficio concreto e diretto;
- 3) Rischio di evasione o elusione: in assenza di controlli efficaci, è possibile che alcuni operatori, come gli affitti brevi non registrati, non dichiarino correttamente gli importi raccolti, creando un mercato poco trasparente;
- 4) Utilizzo inefficiente dei fondi raccolti: se i proventi della tassa non vengono reinvestiti efficacemente in infrastrutture turistiche, servizi o promozione, la misura potrebbe non generare benefici tangibili per il settore;

- 5) Impatto sulla percezione dei residenti: in alcune località, i residenti potrebbero vedere la tassa come uno strumento che avvantaggia esclusivamente il turismo, senza benefici diretti per la comunità locale;
- 6) Percezione negativa: alcuni turisti potrebbero percepire l'imposta come un costo aggiuntivo non giustificato se non accompagnata da evidenti benefici e da offerte evidenti e interessanti.

Le possibili strategie per mitigare le criticità potrebbero essere:

- a) trasparenza nel comunicare chiaramente come vengono utilizzati i fondi raccolti, per aumentare l'accettazione da parte dei turisti e dei residenti;
- b) definire le linee guida per armonizzare a livello regionale l'applicazione della tassa;
- c) effettuare dei controlli efficaci allo scopo di garantire che tutti gli operatori del settore turistico rispettino le regole;
- d) differenziare la tassa in base alle particolarità locali o alla tipologia di strutture per ridurre l'impatto negativo.

#### **IV. NUOVO REGOLAMENTO SULLA TASSA PER OSPITI E SULLA TASSA DI PROMOZIONE TURISTICA**

La legge cantonale sulle imposte comunali e di culto (LImpCC) prevede all'art. 2 cpv. 3 lett. b e c che il Comune può riscuotere "una tassa per ospiti o una tassa di alloggio", nonché "una tassa di promozione turistica" e specifica agli art. 22, 22a e 23 le competenze per questa tipologia di tassa.

Né la legge cantonale sulle imposte comunali e di culto né altre norme cantonali fissano il montante delle tasse da riscuotere in ambito di alloggio e promozione turistica lasciando di conseguenza libero arbitrio ai Comuni.

Il Municipio ritiene necessario introdurre questa nuova norma con l'obiettivo di garantire l'incasso sistematico della tassa di soggiorno e della tassa di promozione turistica, garantire l'annuncio automatico dei pernottamenti all'amministrazione comunale e assicurarsi che gli oggetti messi sul mercato siano idonei per l'attività ricettiva e per ospitare in modo adeguato i turisti e non di passaggio.

Il nuovo regolamento definisce in particolare:

- a) lo scopo e l'utilizzo dei proventi derivanti dalla tassa per gli ospiti (art. 1 e 2);
- b) chi è soggetto e chi è esonerato dal versamento della suddetta tassa (art. 3 e 4);
- c) l'ammontare delle tasse che sono considerate in base alla durata del soggiorno, al tipo di struttura ricettiva e alla categoria di struttura (art. 6, 7 e 16);
- d) la responsabilità d'esecuzione, d'incasso, di amministrazione delle tasse e dell'applicazione dell'interesse di mora in caso di mancato pagamento;
- e) le eccezioni, le sanzioni, i rimedi giuridici e le tasse ammonitorie.

## V. ENTRATA IN VIGORE

Il regolamento proposto si allinea con i regolamenti già in vigore in alcuni Comuni della Regione, con l'obiettivo a tendere che tutti i Comuni si dotino a breve termine di questa norma legale per poter procedere all'incasso della tassa turistica e di conseguenza disporre delle risorse necessarie al sostegno finanziario dell'ETRM.

L'entrata in vigore del nuovo regolamento comunale sulla tassa per ospiti e sulla tassa di promozione turistica è prevista a partire dal 1° gennaio 2026.

## VI. PROPOSTE E PREAVVISI

In sintesi, la promozione turistica è essenziale per il successo di una destinazione, non solo per aumentare il numero di visitatori, ma anche per garantire uno sviluppo equilibrato e sostenibile del territorio. Essa può supportare l'economia locale, preservare il patrimonio, favorire la creazione di nuove opportunità lavorative e contribuire a un turismo responsabile che porta benefici a lungo termine sia per i turisti che per la comunità locale.

Non va sottovalutata l'importanza della promozione e del sostegno, anche finanziario, degli eventi locali grazie alla riscossione della tassa per ospiti e della tassa di promozione turistica.

La tassa per ospiti sarà riscossa direttamente dalla struttura ricettiva al momento del check-in o del check-out, e verrà regolarmente rendicontata al Comune.

Il Municipio e le Commissioni del Dipartimento delle finanze e del Dipartimento del turismo, nella riunione del 17 novembre 2025, hanno collaborato alla stesura del nuovo regolamento che è stato in parte modificato rispetto alla precedente versione del 14 ottobre 2025. Alle due Commissioni del Dipartimento delle finanze e del Dipartimento del turismo questo regolamento era stato trasmesso in precedenza per esame e conoscenza.

Sulla base delle argomentazioni esposte nel presente messaggio, le due Commissioni del Dipartimento delle finanze e del Dipartimento del turismo, invitano il Consiglio comunale a voler approvare il testo di legge che gli viene sottoposto per la discussione, così come presentato.

Considerato quanto sopra, il Municipio propone al lodevole Consiglio comunale l'approvazione del nuovo regolamento sulla tassa per ospiti e sulla tassa di promozione turistica, così come presentato.

Fiduciosi in un positivo responso, vogliate gradire l'espressione della massima stima.

### MUNICIPIO DI GRONO

Il Sindaco:

Samuele Censi



Il Segretario:

Mascia Navoni

Allegato:

- Nuovo regolamento sulla tassa per ospiti e sulla tassa di promozione turistica